

Feines Spiel-Zeug

Stilvoll auf den Platz, das ist für viele Golfer/innen ein Muss. Auch 2011 halten die Ausrüster allerlei Nützliches und Luxuriöses bereit, um das Spiel zu verbessern, mindestens aber zu verschönern.

Der Wolf fürs Grün

Die neue Scottsdale-Putterserie von Ping soll mit einem spektakulären Design das Ausrichten erleichtern. Ein

Gesprächsthema im Flight wird das stilisierte Maul eines Wolfs sicher sein. 169 Euro.



Druckpunkt

Nicht zu fest zugreifen, rät der Pro. Aber was ist nicht zu fest? Der SensoGlove warnt optisch und akustisch vor einem verkrampten Griff. 79 Euro. www.sensoglove.com

Lässig beschuht

Der Golf Street Premium von ECCO ist der Schuh für das Fairway und den Boulevard. Neuerdings auch aus hochwertigem Kamelleder. 130 Euro.



Edelmetall

Nobler als mit Eisen von Honma lässt sich nicht nach Bällen schlagen. 100 Baumeister fertigen im japanischen Sakata jeden einzelnen Schläger in Handarbeit. Neu in dieser Saison ist die Serie Beres IS-01. 399 Euro pro Eisen.



Farbtupfer

Der Ball für die Golf-Lady. Beste Performance bei niedriger Schwunggeschwindigkeit, weiches Gefühl und vor allem pink. 2,60 Euro/Stück. www.preceptgolf.de

Bunte Ware

Es muss nicht immer Karo sein. Die Golf-Mode wird zur Saison 2011 immer origineller. Für klassischen Chic und hohe Funktionalität steht die Hamburger Marke Golfino (r.). Schrill und rebellisch zeigt sich der Newcomer Fore!titude aus München (l.) mit den Polos College und Rocker (89,90 Euro). www.golfino.de und www.foretitude.de

